

## FORMATION RESEAUX SOCIAUX FORMATION INTRA ENTREPRISE DEVENIR COMMUNITY MANAGER

### Intitulé : DEVENIR COMMUNITY MANAGER

**Objectifs pédagogiques :** Exploiter les opportunités de l'écosystème Facebook pour booster sa présence de marque. Maîtriser les leviers stratégiques d'une présence de marque efficace au sein de l'écosystème Facebook (Facebook Instagram) Acquérir des savoir-faire opérationnels sur les outils du groupe Facebook Maîtriser le système publicitaire Facebook Savoir mesurer son retour sur investissement

**Prérequis :** utilisation courante d'internet

**Public concerné :** Cette formation s'adresse aux salariés et gérants d'entreprises Responsables Internet Responsables Communication à tout professionnel souhaitant acquérir les bases pour maîtriser les réseaux sociaux appartenant à l'écosystème Facebook.

**Durée :** 2 jours soit 14 heures

**Date et Lieu :** A définir avec le client

**Tarif :** 700 € net de TVA

### Moyens pédagogiques :

De multiples entraînements garantissent une pédagogie ludique, interactive et personnalisée. Grâce à cette formation, vous allez maîtriser les enjeux de ces nouveaux « médias sociaux » pour la visibilité de votre société et vous allez piloter vos différents comptes avec efficacité professionnelle. Vous allez développer vos compétences en unifiant votre présence sur Facebook et Instagram, créer, paramétrer et optimiser une page Facebook et un compte Instagram, gérer votre service client avec Messenger, analyser la portée et l'engagement de vos contenus. Vous allez acquérir de nouvelles compétences dans le domaine digital. Ce cycle de formation va vous apporter toutes les clés pour maîtriser votre gestion des réseaux sociaux et être à même de réaliser des contenus marketing de marque.

### Modalités d'accès et contact :

L'offre de formation vous sera transmise dans un délai de 3 jours ouvrés après une prise de contact par :

email : [val-formation@orange.fr](mailto:val-formation@orange.fr) Tél : 06 81 68 25 01

Les inscriptions des participants (ou les modifications des participants) peuvent se faire jusqu'à 3 jours avant le début de la formation. Afin d'adapter notre convention de formation à votre projet de formation, nous vous demanderons de remplir une fiche d'expression des besoins. Dès que les modalités sont définies, une convention de formation vous sera envoyée pour un retour signé à l'organisme de formation. Dès réception de la convention de formation une confirmation de stage avec les dates de formation vous sera retourné.

### Modalités de déroulement de suivi et de sanction :

**Modalités de déroulement :** Formation en présentiel

Les participants travaillent sur leurs situations professionnelles concrètes et quotidiennes. L'ensemble de la documentation est remise au participant : contenus et méthode de référence, fiches pratiques, exemples, transparents utilisés au cours de la formation.

**Modalités d'évaluation et de suivi de l'action de formation :**

Emergence des feuilles de présence Questionnaire Quizz Mesure de la qualité globale de formation de l'atteinte des objectifs et de l'impact sur la vie professionnelle du stagiaire

**Sanction de la formation :** Attestation individuelle de fin de stage

### Accessibilité pour les personnes en situation de handicap (PSH) et à mobilité réduite (PMR) :

Les salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et aux personnes en situation de handicap. Quel que soit votre type de handicap, nous vous dirigeons vers notre référent Handicap afin de vous proposer la meilleure alternative.

### PROGRAMME DETAILLE

**1 Comprendre le phénomène Facebook** Facebook géant incontournable ? L'écosystème Facebook : Instagram, Messenger, WhatsApp Gestion des données et respect de la vie privée sur les réseaux sociaux : Sphère privée vs professionnelle, visibilité des contenus, groupes de discussion Les groupes Facebook : Quelles fonctionnalités ? Quel intérêt ? Instagram pour les professionnels : Unifiez votre présence sur Facebook et Instagram Workplace by Facebook : le réseau social dans les entreprises WhatsApp : l'arrivée prochaine d'une offre pour les entreprises.

**2 Quelle stratégie de marque sur Facebook et Instagram** Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? enjeu stratégique d'une présence de marque, comment construire une présence cohérente ? Mettre en place une stratégie de contenu efficace Le défi de l'engagement : focus sur les algorithmes de contenus Facebook et Instagram

**3 Créer et gérer une page Facebook et Instagram** Créer, paramétrer et optimiser une page Facebook et un compte Instagram Travailler en équipe avec un compte Business Manager Community management et modération : animer sa communauté au quotidien Gérer votre service client avec Messenger : un canal de relation client innovant et évolutif Développer sa communauté de marque : les bonnes pratiques et les écueils à éviter

**4 Optimiser ses publications et sa stratégie de contenus** Storytelling et narration : adopter les codes de communication social media Optimiser ses contenus vidéos : Approche tactique de la vidéo sur Facebook et Instagram

Tirer parti des stories : les contenus éphémères pour dynamiser votre communauté

Les jeux concours sur Facebook et Instagram : les règles à connaître, les outils à utiliser, les bonnes pratiques. Approche multicanale : les outils pour socialiser votre site web

**5 La publicité avec Facebook et Instagram** L'écosystème publicitaire Facebook : format social ads, possibilités de ciblage, synergies avec Instagram Créer une campagne de publicité Facebook et Instagram en quelques minutes Conseils pour des campagnes social ads performantes : Optimisation du budget et des formats créatifs, A/B testing, l'approche test et learn Benchmarks et Etudes de cas

**6 Mesure de la performance et KPIs** Analyser la portée et l'engagement sur vos contenus : les analytics sur Facebook et Instagram Apprendre à connaître sa communauté : Croissance de la communauté et profil démographique des fans Facebook Analytics : un dashboard avancé pour analyser ses parcours clients et les comportements utilisateurs en multicanal Méthodologie pour définir les bons metrics et KPIs