

FORMATION COMMUNICATION ENTREPRISE STRATEGIE MARKETING FORMATION INTRA ENTREPRISE

Intitulé : STRATEGIE MARKETING

Objectifs pédagogiques :

Acquérir une vision stratégique de la vie de l'entreprise.
Définir et mettre en oeuvre un système de pilotage stratégique.
Adapter son offre aux attentes du marché

Prérequis : une bonne connaissance de la démarche et des fondamentaux du marketing est recommandé

Public concerné : Cette formation s'adresse aux salariés et chefs d'entreprise de petites et moyennes entreprises.

Durée : 3 jours soit 21h **Date et Lieu :** A définir avec le client **Tarif :** 1050€ net de TVA

Moyens pédagogiques :

Etudes de cas, mises en situation et cours. Supervision du formateur Elaboration d'une méthode de travail

Modalités d'accès et contact :

L'offre de formation vous sera transmise dans un délai de 3 jours ouvrés après une prise de contact par :

email : val-formation@orange.fr Tél : 06 81 68 25 01

Les inscriptions des participants (ou les modifications des participants) peuvent se faire jusqu'à 3 jours avant le début de la formation. Afin d'adapter notre convention de formation à votre projet de formation, nous vous demanderons de remplir une fiche d'expression des besoins.

Dès que les modalités sont définies, une convention de formation vous sera envoyée pour un retour signé à l'organisme de formation. Dès réception de la convention de formation une confirmation de stage avec les dates de formation vous sera retourné.

Modalités de déroulement de suivi et de sanction :

Modalités de déroulement : Formation en présentiel

Les participants travaillent sur leurs situations professionnelles concrètes et quotidiennes. L'ensemble de la documentation est remise au participant : contenus et méthode de référence, fiches pratiques, exemples, transparents utilisés au cours de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi de l'action de formation :

Emargement des feuilles de présence Questionnaire Quizz Mesure de la qualité globale de formation de l'atteinte des objectifs et de l'impact sur la vie professionnelle du stagiaire

Sanction de la formation : Attestation individuelle de fin de stage

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap (PSH) et à mobilité réduite (PMR) :

Les salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et aux personnes en situation de handicap. Quel que soit votre type de handicap, nous vous dirigeons vers notre référent Handicap afin de vous proposer la meilleure alternative.

PROGRAMME DETAILLE

Formalisation du projet.

Analyse de l'environnement de l'entreprise.

Evaluation du potentiel de l'entreprise.

Elaboration d'un plan stratégique.

Conduite du plan d'action.

Analyse de l'environnement externe.

Diagnostic interne de l'entreprise.

Les sources d'information.

Le concept produit.

Le positionnement.

La stratégie générale de l'entreprise.

La stratégie marketing.

Le produit.

Le prix de vente.

La communication.

La distribution.

Version1 du 19/12/2021 Rédacteur : FAOU Valérie

www.val-formation.com